

PEDRO HENRIQUE ALBERTI

TELEFONE: 19 98210-6466

E-MAIL: pedro.h.alberti@gmail.com

PORTFÓLIO: www.pedroalberti.site

DADOS PESSOAIS

ESTADO CIVIL: Solteiro

NACIONALIDADE: Brasileiro

IDADE: 30 anos | 24/09/1994

OBJETIVOS

Atuar na área de produtos da empresa com foco na experiência do usuário alinhado com crescimento do negócio, trabalhando junto com a equipe para melhoria da performance do produto e outros indicadores de sucesso.

FORMAÇÃO

MARKETING

Universidade Anhembi Morumbi

VOLUNTARIADO

TEDx Indaiatuba

2019 - 2020



linkedin.com/in/pedroalberti

EXPERIÊNCIA

UniMAX | DESIGNER

MAIO 2017 - AGOSTO 2019

SENIOR SISTEMAS | UX DESIGNER

SETEMBRO 2019 - NOVEMBRO 2020

CIELO | PRODUCT DESIGNER

NOVEMBRO 2020 - AGOSTO 2021

PICPAY | PRODUCT DESIGNER

SETEMBRO 2021 - SETEMBRO 2022

Durante meu período com a PicPay eu fiz parte do squad de P2P, XP de Pagamentos e Onboarding.

Principais responsabilidades:

- Trabalhar junto com o PM e Tech Lead para implementação e evolução do produto;
- Parceria com UX Researchers para descobrimentos de pontos de melhoria e comportamento dos usuários;
- Testes de percepção e usabilidade;
- Planejamento de métricas de sucesso e acompanhamento das implementações no produto;
- Criação de interfaces de baixa a alta fidelidade baseado em dados;
- Condução de pesquisas com usuários, validação de hipóteses e análise de dados;
- Design Handoff;

entre outros.

LOFT | PRODUCT DESIGNER

NOVEMBRO 2022 - MARÇO 2023

Durante meu período com a Loft trabalhei com o squad de Listing qualification, que tinha a responsabilidade de agilizar o processo de auditoria de fotos dos anúncios e qualificar as informações enviadas pelos anunciantes.

Principais responsabilidades:

- Trabalhar junto com o PM e Tech Lead para implementação e evolução do produto;
- Parceria com UX Researchers para descobrimentos de pontos de melhoria e comportamento dos usuários;
- Testes de percepção e usabilidade;
- Planejamento de métricas de sucesso e acompanhamento das implementações no produto;
- Criação de interfaces de baixa a alta fidelidade baseado em dados;
- Implementação de um processo de design mais bem estruturado;
- Condução de pesquisas com usuários, validação de hipóteses e análise de dados;
- Design Handoff.